

Vos produits, vos marques, votre entreprise s'expriment de mille et une façons. Ces prises de parole contribuent à créer de la valeur pour vos publics internes et externes et à construire votre image et votre capital-marque. Aujourd'hui l'actif immatériel détermine le devenir des organisations et la communication est au cœur de la stratégie. Une communication efficace doit aller au-delà de la simple réalisation de supports et de la conduite de campagnes. Elle doit garantir que toute prise de parole soit porteuse de sens et contribue à construire ce capital-marque.

La démarche 2H 360°

Notre conviction est qu'une action de communication n'est efficace que si elle est intégrée à l'ensemble des stratégies et programmes de l'entreprise (Corporate, marketing, RH...). Opposer les actions (Publicité Vs RP, Médias Vs Hors-médias) et les équipes (Marketing, agence conseil, sociétés de productions, médias...) est contre-productif.

La démarche 2H 360° articule l'ensemble des niveaux stratégiques et opérationnels et veille à ce que toutes les actions de communication soient cohérentes et produisent du sens. En démarrant de la plate-forme de valeurs et de l'identité de la marque (Entreprise-Produits), la démarche 2H 360° garantit une communication forte, cohérente et pérenne.



Brand Message

Notre agence se veut une alliance entre le cœur et la raison, entre la rationalité dans les décisions stratégiques et la créativité dans l'élaboration de messages porteurs de sens. Pour vous, nous veillons à mettre le beau au service de l'utile.

 **hémisphères**
Conseil en Communication

Notre objectif est votre satisfaction!

Les Valeurs de l'Agence

Proximité

Notre mission est d'être à votre écoute afin d'analyser vos besoins et vos attentes, que ce soit en matière de conseil ou de création, de réalisation ou de diffusion. En totale immersion dans les réalités de votre entreprise et de votre marché, nous vous conseillons toujours le meilleur contenu, la meilleure forme, les meilleures modalités de production et de diffusion.

Partage

Nous partagerons avec vous nos expériences réussies dans la conduite de projets de communication, et veillerons à développer les capacités des structures de communication de nos clients.

Intégrité

Nous concevons notre métier en totale loyauté envers nos clients, nos partenaires et nos salariés. La confiance témoignée par nos clients est le socle de nos relations.

2 hémisphères propose à ses partenaires, depuis 1998, des solutions adaptées à leurs besoins, selon une approche globale et intégrée: notre équipe est en mesure de comprendre les enjeux stratégiques de votre entreprise et de les traduire en stratégie de communication efficace pour construire ensuite des messages porteurs de sens, accrocheurs et convaincants. Notre offre, se compose d'une palette de services vous permettant de communiquer de manière optimisée :

Études et conseil en communication

- Diagnostic de communication
- Etudes d'image
- Formalisation et déploiement des Plateforme de marque,
- Structuration du discours institutionnel,
- Formalisation et déploiement de la charte des valeurs d'entreprise,
- Elaboration de stratégies de communication externe et interne
- Formalisation de plans de communication annuels (publicité, Relations Publiques, Marketing Direct, Promotion des ventes)
- Traduction des plans de communication en plan d'actions et conduite des relations avec divers partenaires (choix des partenaires, production, diffusion, reporting...)
- Organisation et capacity building des structures de communication

Identités visuelle

- Etudes
- Création de logotypes
- Formalisation des systèmes d'identité visuelle
- Déploiement de l'identité visuelle de la marque

Gestions de Campagnes médias

- Conception et création de campagnes
- Casting d'artistes, photographes, illustrateurs
- Média-planning
- Achat d'espace
- Monitoring
- Reporting

Relations Publiques et événementiel

- Gestion des relations Médias
- Formation à la prise de parole (Media-training)
- Création d'événements externes et internes
- Gestion opérationnelle des événements
- Expositions, stands et signalétique

Éditions d'entreprise

- Conseil éditorial
- Conception de supports de communication imprimés, audio-visuels et multimédias. (revues d'entreprises, annuaires professionnels, Newsletters, plaquettes institutionnelles et promotionnelles...)
- Rédaction de contenus
- Maquettes, illustrations et mise en page
- Reportages-Photos et Audio-visuels,
- Edition et diffusion

Sites Internet et applications multi-média

- Conseil, études et gestion de projets web
- Réalisation de sites Internet et d'animations multi-média
- Hébergement, référencement, promotion et animation
- Création de CD Interactifs

